



EVIDENCIAS MENSUALES DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL

INSTRUCTOR CRISTIAN ARBEY QUIJANO ROMERO

OBLIGACIÓN No. 1 - No. 4 - No 8 - No. 13- No. 14

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 01 DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2020

OBJETIVO(S) Importar FPI IET DEO F: 3456734										
No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO EQUIV?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	MARCO SORIN	1105471585				DEO	marcosorin@sema.com	310 493996	SI	
	MARCO SORIN	11041148493				DEO	marcosorin@sema.com	310 493996	SI	
	JANIS GUANIZO	1105826951				DEO	janisguanizo@sema.com	322427114	SI	
	JOHN ESTIVAR	1106228484				DEO	johnestivar@sema.com	375 201444	SI	
	DIEGO MORALES	1104943934				DEO	diegomorales@sema.com	3001690554	SI	
	VARGAS PINO	1011105068				DEO	vargaspin@sema.com	3116822263	SI	
	VIZCARRA RIVERA	1107982483				DEO	vizcarrarivera@sema.com	3133621082	SI	
	MARIA ALFARO	1110525281				DEO	mariaalfaro@sema.com	3028195809	SI	
	WILSON ALFARO	1109003283				DEO	wilsonalfaro@sema.com	3028195809	SI	
	PIMENTA HERRERA	11018004				DEO	pimentah@sema.com	3228481142	SI	
	LOPEZ SOFIA	1120503003				DEO	lopezsofia@sema.com	3123620600	NO	
	JOSE BAYONA	1105469472				DEO	josebayona@sema.com	314370244	NO	
	MARILYN SORIN	1105080				DEO	marilynsorin@sema.com	3052158	NO	
	JOHAN NOLAN	1134223316				DEO	johan@sema.com	3108972524	SI	
	LOUIS SANCHEZ	110454500				DEO	louis@sema.com	313513000	NO	

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02



ACTA No. 004			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Planeación mensual formación profesional integral, programa Técnico en Operación Turística Local, ficha 3453921, LE. JOSE ANTONIO RICAURTE.			
Ciudad y Fecha	IBAGUÉ, 02 de junio de 2026	HORA INICIO: 06:00	HORA FIN: 12:00
LUGAR Y/O ENLACE:	LE. JOSE ANTONIO RICAURTE	DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL TOLIMA - CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:			
1. Planeación sesiones de formación aspectos generales 2. Desarrollo sesiones de formación 3. Cierre			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Planeación mensual formación profesional integral, programa Técnico en Operación Turística Local, ficha 3453921, LE. JOSE ANTONIO RICAURTE.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
INSTITUCIÓN: LE. JOSE ANTONIO RICAURTE			
TECNICO: Operación Turística Local			
FICHA: 3453921			
GRADO: 10			
MUNICIPIO: Ibagué			
COMPETENCIA: 38533 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio			
RESULTADO DE APRENDIZAJE: 556446 - 1. CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN EL.			
DESARROLLO DE LA AGENDA			
1. Planeación sesiones de formación aspectos generales			
<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de normas para el desarrollo de la sesión de formación: Verificación de ambientes de formación Verificación de la asistencia Reflexión grupal (Activador Cognitivo) Recomendaciones para mantener actualizado la información en Sofiaplus Refuerzo sobre el reglamento del Aprendiz Relación de aprendices en formación Relación de aprendices pendientes de traslado 			

GOR-F-084 V02



<ul style="list-style-type: none"> Relación de aprendices pendientes de retiro
2. Desarrollo sesiones de formación:
<ul style="list-style-type: none"> Sesión Nro. 1 (02 de junio).
COMPETENCIA: 38533 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
RESULTADO DE APRENDIZAJE: 556446 - 1. CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN EL.
Guía de aprendizaje # 2. CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
Descripción de la actividad: Bienvenida y saludo inicial
Saludo, registro de asistencia y Presentación del Instructor y generalidades del Curso.
<ul style="list-style-type: none"> Llamado a lista y registro de asistencia en el formato SENA. Los aprendices realizarán el activador cognitivo. Introducción al mercado turístico y sus tipologías. Se presentará el concepto de mercado turístico como sistema dinámico donde convergen oferta, demanda y operadores. Se distinguirá entre mercados emisor, receptor, interno, internacional y sus características según la OMT y MinCIT. Lluvia de ideas sobre experiencias turísticas vividas Análisis grupal de casos de destinos colombianos. Elaboración de mapa conceptual sobre tipos de mercado Socialización de hallazgos en plenaria. Cierre
<ul style="list-style-type: none"> Sesión Nro. 2 (05 de junio).
COMPETENCIA: 38535 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio.
RESULTADO DE APRENDIZAJE: 556446 - 1. CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN EL.
Guía de aprendizaje # GFPI-F-135_Guía_de_Aprendizaje_02
<ul style="list-style-type: none"> Llamado a lista y registro de asistencia en el formato SENA.

GOR-F-084V02



PROCESO			
GESTIÓN CONTRACTUAL			
NOMBRE DEL FORMATO			
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	X	Pública Clasificada	Pública Reservada

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Ibagué, junio 2026

Señor(a)
Edna Paola Osorio Muñoz
Supervisor(a) contrato nro. CO1.PCCTR.9115861 de 2026
Coordinador Académico AMT
Centro De Comercio Y Servicios - SENA Regional Tolima
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual junio de 2025

Referencia: CO1.PCCTR.9115861 de 2026

Cristian Abey Quijano Romero, identificado con la cédula de ciudadanía nro. 1110489259, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y TRES PESOS M/CTE. (\$42.637.473). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un (1) pago inicial correspondiente al mes de febrero de 2026, por valor de CUATRO MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y TRES MIL SETECIENTOS CUARENTA Y SIETE PESOS M/CTE. (\$4.263.747). b) Ocho (08) pagos iguales por los meses de marzo a octubre de 2026, por valor de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE. (\$4.737.497) cada uno. c) Un (1) pago final

GCCOH-F-087 V2

1



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: TÉCNICO EN OPERACIÓN TURÍSTICA LOCAL
 - Código del Programa de Formación: 633100
 - Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): Apoyo en el diseño de experiencias turísticas del patrimonio cultural y natural de los municipios, Armero Guayabal, Melgar, Valle de San Juan, Payande - San Luis, Cajamarca y Cañon del Combelma - Ibagué.
 - Fase del Proyecto (si aplica): Ejecución
 - Actividad de Proyecto Formativo (si aplica): Crear estrategias de mercado y producir contenido multimedia con la información del destino turístico por medio de las TIC.
 - Competencia: Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.
 - Resultados de Aprendizaje:
2. Operar la actividad turística de acuerdo con requerimientos normativos y plan de acción.
- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 44 horas.

2. PRESENTACIÓN

GFPI-F-135 V04



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **TÉCNICO EN OPERACIÓN TURÍSTICA LOCAL**
- Código del Programa de Formación: 633100
- Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): Apoyo en el diseño de experiencias turísticas del patrimonio cultural y natural de los municipios, Armero Guayabal, Melgar, Valle de San Juan, Payande - San Luis, Cajamarca y Cañon del Combeima - Ibagué.
- Fase del Proyecto (si aplica): **ANÁLISIS**
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica): Identificar atractivos, actores y el sistema turístico local, regional, nacional e internacional, teniendo en cuenta la sostenibilidad, la población local, el uso responsable del patrimonio y las normas nacionales e internacionales.
- Competencia: Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio.
- Resultados de Aprendizaje:
 - Caracterizar la actividad turística del territorio a partir de los atractivos, servicios e infraestructura disponibles en él.
 - Determinar las oportunidades del mercado turístico de acuerdo con la caracterización del territorio.
- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 172

2. PRESENTACIÓN

El turismo cumple un papel fundamental para el desarrollo económico, socio-cultural y ambiental en las comunidades locales, ya que a través de la gestión del destino con una oferta diversificada, con altos estándares de calidad y sostenible se logra una mayor valoración de los atractivos y recursos turísticos y de esta manera se propende por la protección y apropiación del patrimonio

GFPI-F-135 V04

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL TOLIMA CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN TITULADA Y COMPLEMENTARIA	Versión: 1.0 Fecha: 01/06/2026
--	--	-----------------------------------

Taller: Protocolo de Servicio Turistas en condición de discapacidad.

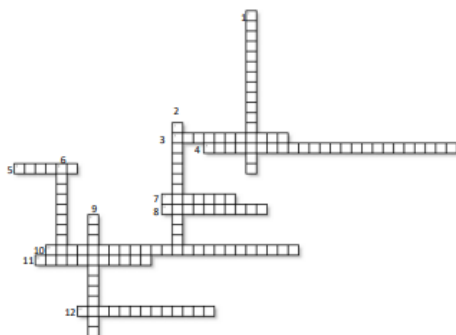
Programa(s):

Operación Turística Local.

ESTRATEGIAS APLICADAS A LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.

Objetivo: Brindar conceptos básicos para que los aprendices interioricen e interpreten a su propia manera la temática del curso y puedan expresar y manifestar el contenido del curso por sus propios medios.

- Realice el siguiente crucigrama, el cual contiene conceptos aplicados a eventos dirigidos a personas en condición de discapacidad.



- Horizontal**
- Incorporación de personas con discapacidad física en la sociedad sin discriminación.
 - Asistencia lingüística para personas sordas o con dificultades auditivas en eventos públicos.
 - Estructuras que facilitan el acceso a edificios para personas en sillas de ruedas.
 - Sistema de escritura táctil para personas ciegos.
 - Punto orientado para ayudar a personas con discapacidad visual en su movilidad.
 - Actividad educativa para fomentar la comprensión y empatía hacia personas con discapacidad física.
 - Dispositivo que permite a personas sin el uso de las manos manejar un teléfono.
 - Condiciones de permitir el acceso a lugares, servicios o información a todas las personas sin importar su discapacidad física.
- Vertical**
- Comentario verbal que describe acciones y escenas para personas con discapacidad visual en obras de teatro o películas.
 - Medio de transporte para personas con dificultades de movilidad.
 - Modificación para hacer accesible un lugar o actividad para personas con discapacidad física.
 - Juegos deportivos para atletas con discapacidad física.

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL TOLIMA CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN TITULADA Y COMPLEMENTARIA	Versión: 1.0 Fecha: 01/06/2026
--	--	-----------------------------------

TALLER EVALUATIVO

Como futuro Operador Turístico Local, Reconozco los conceptos básicos del turismo, su tipología, impactos, sistema turístico, entre otros.

Lee el siguiente texto y responde las preguntas relacionadas con el texto.

Un Año Atravesando América Latina

El proyecto "Horizontes" nació con una idea simple pero ambiciosa: seis estudiantes de entre 15 y 17 años, acompañados por su coordinador de turismo, el profesor Andrés, recorrerían América Latina durante doce meses. No sería un viaje de vacaciones convencionales. Era un laboratorio vivo para comprender cómo funciona el **sistema turístico** y cómo sus elementos —la demanda (nosotros), la oferta (servicios e infraestructura), las comunidades anfitrionas, los intermediarios y el entorno natural y cultural— interactúan en la realidad. Nuestra brújula no solo marcaba rumbos geográficos; nos señalaba hacia la responsabilidad.

Nuestra primera parada fue **México, en el estado de Oaxaca**. Allí visitamos la **zona arqueológica de Monte Albán**, declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO. El profesor nos explicó la diferencia clave que marcaría todo el viaje: un **recurso turístico** es cualquier elemento natural o cultural con potencial para ser visitado (como las montañas zapotecas o las tradiciones locales), pero se convierte en **atractivo turístico** solo cuando cuenta con accesibilidad, señalización, servicios y una oferta organizada para el visitante. Monte Albán es un claro ejemplo de transformación. Conocimos de cerca el **patrimonio cultural inmaterial** durante la preparación de la **Guelaguetza** y el **Día de Muertos**, donde aprendimos que las ofrendas no son espectáculo, sino memoria viva. Compramos textiles directamente a tejedoras de Teotitlán del Valle, generando un **impacto positivo** al inyectar ingresos justos y preservar técnicas ancestrales. Sin embargo, también notamos el **impacto negativo**: en zonas cercanas, el exceso de visitantes no regulados había dejado basura y saturado el transporte local, recordándonos que el turismo sin gestión se convierte en carga.

En **Perú**, el sistema turístico nos mostró su cara más compleja. En **Cusco** y el **Valle Sagrado**, el **patrimonio cultural material** brillaba en cada piedra inca. Machu Picchu, aunque imprescindible, sufría de **sobreturismo**. Vimos cómo miles de pasos diarios erosionaban senderos y cómo algunos vendedores informales alteraban la experiencia cultural. Pero el viaje nos enseñó a equilibrar: en la comunidad de **Huilloco**, practicamos **turismo comunitario**. Dominamos en casas familiares, aprendimos agricultura en andenes y pagamos una tarifa que financia escuelas locales. Allí comprendimos que el **turismo sostenible** no es solo "visitar sin dejar huella", sino dejar una huella que fortalezca a quien nos recibe. El recurso

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL TOLIMA CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN TITULADA Y COMPLEMENTARIA	Versión: 1.0 Fecha: 01/06/2026
--	--	-----------------------------------

- El turismo accesible es un derecho para todas las personas, independientemente de su condición física. Sin embargo, aún existen barreras que dificultan la experiencia de los turistas en situación de discapacidad. Esta actividad permitirá a los aprendices analizar una historia realista de un turista con discapacidad física que enfrentó obstáculos durante su viaje. A través de la lectura y el análisis crítico, los aprendices identificarán los errores en la atención al cliente, propondrán soluciones y reflexionarán sobre la importancia de un servicio inclusivo.

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Analizar una situación problemática en la atención a un turista con discapacidad física durante un recorrido turístico, identificando fallas en el servicio y proponiendo estrategias de mejora para garantizar un turismo más accesible e inclusivo.

Leer la siguiente historia y responder a los cuestionamientos propuestos.

Historia: "Un viaje frustrante para Miguel"

Miguel es un turista español de 38 años que utiliza una silla de ruedas debido a una lesión medular. Emocionado por conocer Colombia, reservó un paquete turístico que incluía visitas a sitios históricos, restaurantes típicos y actividades culturales. Antes de viajar, consultó con la agencia de viajes sobre la accesibilidad de los lugares y recibió la confirmación de que todo estaba adaptado para personas con discapacidad.

Sin embargo, al llegar a su destino, comenzó a notar las dificultades. El transporte que le asignaron no tenía rampa ni espacio adecuado para su silla de ruedas, por lo que tuvo que depender de la ayuda de los guías y otros turistas para subir y bajar. En su primer recorrido, visitó un centro histórico con calles empedradas y sin rampas, lo que le dificultó el acceso a varios puntos de interés.

En un restaurante típico, se encontró con más problemas: las mesas estaban muy juntas, los baños no eran accesibles y no había personal capacitado para ayudarle a moverse. Al expresar su incomodidad, el personal simplemente se disculpó sin ofrecer soluciones.


El momento más frustrante ocurrió cuando llegó a un parque natural donde se realizaría una caminata ecológica. A pesar de haber sido informado de que el sitio era accesible, Miguel descubrió que los senderos eran irregulares y empinados, imposibles de recorrer en su silla de ruedas. En ese momento, se sintió excluido y engañado por la agencia de viajes.

Finalmente, decidió interrumpir su recorrido y presentar una queja formal. Se fue con una sensación de decepción, pero también con la determinación de compartir su experiencia para generar conciencia sobre la necesidad de un turismo realmente inclusivo.

Preguntas de análisis:

- ¿Cuáles fueron los principales problemas que enfrentó Miguel durante su viaje?
- ¿Cómo influyó la falta de información veraz en la experiencia negativa de Miguel?
- ¿Qué medidas debería haber tomado la agencia de viajes para garantizar un servicio accesible?
- ¿Cómo podría haberse mejorado el transporte para Miguel?
- ¿Qué adaptaciones debería tener un restaurante para ofrecer un servicio adecuado a turistas con discapacidad física?
- ¿Por qué es importante capacitar al personal turístico en atención a personas con discapacidad?



	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL TOLIMA CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN TITULADA Y COMPLEMENTARIA	Versión: 1.0 Fecha: 01/06/2026
---	--	-----------------------------------

- ¿Qué impacto emocional tuvo la mala experiencia en Miguel?
- ¿Cómo afecta la falta de accesibilidad a la imagen de un destino turístico?
- ¿Qué recomendaciones darías a un guía turístico para evitar situaciones como la que vivió Miguel?
- ¿Cómo se puede fomentar un turismo más inclusivo en Colombia?


3. Dramatización. (Deben traer la idea desarrollada para hacer la representación en formación "en clase").

10 ejemplos de discapacidad física, a partir de los cuales los aprendices podrán elegir uno y representar cómo incluir a estos turistas en una actividad o evento turístico:

- **Paraplejía** – Persona que ha perdido la movilidad en las piernas y usa silla de ruedas.
- **Tetraplejía** – Persona con inmovilidad en brazos y piernas, requiriendo asistencia para la movilidad.
- **Amputación de una pierna** – Persona que usa una prótesis o muletas para desplazarse.
- **Amputación de ambos brazos** – Persona que necesita asistencia para ciertas actividades.
- **Distrofia muscular** – Persona con debilidad progresiva en los músculos, requiriendo apoyo para caminar o silla de ruedas.
- **Parálisis cerebral** – Persona con dificultades en el control motor, pudiendo usar bastón, andador o silla de ruedas.
- **Esclerosis múltiple** – Persona con movilidad reducida, fatiga y dificultad para caminar largas distancias.
- **Accidente cerebrovascular (ACV) con secuelas motoras** – Persona con dificultad para mover un lado del cuerpo.
- **Espina bífida** – Persona con movilidad reducida desde el nacimiento, posiblemente utilizando silla de ruedas.
- **Artritis severa** – Persona con movilidad reducida en articulaciones, dificultad para caminar o sostener objetos.

Instrucciones para la actividad:

- Cada aprendiz (o grupo) deberá elegir una discapacidad de la lista y representar cómo incluir a estos turistas en una actividad o evento turístico. Para ello, deberán:
 - Elegir un destino o tipo de actividad turística (ejemplo: city tour, visita a un parque natural, evento cultural, etc.).
 - Identificar posibles barreras que enfrentaría una persona con esa discapacidad en la actividad.
 - Proponer soluciones y adaptaciones para hacer la actividad accesible.
 - Explicar cómo sensibilizar al personal y otros turistas sobre la importancia de la inclusión.
 - Realizar una breve dramatización o presentación mostrando la experiencia del turista y las mejoras implementadas.

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL TOLIMA CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN TITULADA Y COMPLEMENTARIA	Versión: 1.0 Fecha: 01/06/2026
---	--	-----------------------------------


- o Desarrollo de la Matriz DOFA.
- o Desarrollo de la Matriz CAME.
- o Respuestas a las Preguntas de Análisis.
- o Conclusiones.
- o Referencias (APA 7).

- **Normas APA Versión 7:** El documento debe cumplir con los requisitos básicos de presentación (márgenes, tipo y tamaño de letra) y **citación** (si usa información específica).

Rubrica de Calificación del Taller (Para el Instructor)

Criterio de Evaluación	Ponderación	Nivel Superior (3.0)	Nivel Medio (3.0)	Nivel Bajo (1.0)
Identificación de Factores DOFA	20%	Identifica factores por cuadrante, son claros, realistas y altamente relevantes para el municipio.	Identifica factores por cuadrante, son aceptables, pero algunos son genéricos.	Identifica factores, son irrelevantes o confundidos (D/A, F/O).
Desarrollo Estratégico DOFA (Cruces)	30%	Formula 4 estrategias (FO, DO, FA, DA) altamente coherentes y orientadas a la acción.	Formula 4 estrategias coherentes, pero que carecen de especificidad.	Las estrategias no se corresponden con los factores cruzados o faltan cruces.
Plan de Acción CAME	30%	Desarrolla acciones CAME (2 por factor), concretas y directamente alineadas con las estrategias DOFA.	Desarrolla acciones CAME, son generales o solo parcialmente alineadas con las DOFA.	El plan CAME es incompleto o las acciones no son operativas.
Análisis y Reflexión	10%	Las respuestas son profundas, críticas y demuestran un alto entendimiento estratégico de la situación.	Las respuestas son correctas, pero les falta profundidad en la argumentación.	Las respuestas son superficiales o incorrectas.
Formato y Normas APA	10%	Cumple a cabalidad con la estructura, el formato PDF y la aplicación de las normas APA 7.	Cumple parcialmente con la estructura y el formato, con errores menores en APA.	Incumplimiento grave en la estructura, formato o normas APA.

• Obligación 2

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL TOLIMA CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN TITULADA Y COMPLEMENTARIA	Versión: 1.0 Fecha: 01/06/2026
---	--	-----------------------------------

4. Criterios de Evaluación


Criterio de Evaluación	Si (✓)	No (X)	Observaciones
1. Elección adecuada de la discapacidad (El grupo identifica claramente la discapacidad y sus características).			
2. Identificación de barreras (Se señalan de manera detallada los obstáculos que podría enfrentar el turista en la actividad seleccionada).			
3. Propuesta de soluciones y adaptaciones (El grupo plantea estrategias claras y realistas para hacer la actividad accesible).			
4. Coherencia de la actividad turística (La actividad seleccionada es viable y permite la inclusión del turista con discapacidad).			
5. Sensibilización sobre la inclusión (Se presentan acciones para informar y educar al personal turístico y otros visitantes).			
6. Creatividad en la representación (El grupo usa recursos, actuación o presentación innovadora para representar la experiencia).			
7. Explicación clara y argumentada (El grupo comunica con claridad los aspectos analizados y su propuesta de inclusión).			
8. Trabajo en equipo y participación (Todos los miembros del grupo participan activamente en la actividad).			
9. Uso de lenguaje inclusivo y respetuoso (Se evita el uso de términos despectivos y se emplea un enfoque positivo).			
10. Reflexión final y aprendizaje (El grupo expresa conclusiones sobre la importancia del turismo accesible).			

Ponderación:

- 9-10 criterios cumplidos → Excelente
- 7-8 criterios cumplidos → Bueno
- 5-6 criterios cumplidos → Regular
- Menos de 5 criterios cumplidos → Deficiente

5. Referencias Bibliográficas

- **Organización Mundial del Turismo (OMT).** (2016). *Directrices sobre turismo accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas*. Madrid: OMT. Disponible en: <https://www.unwto.org>
- **Poria, Y., Reichel, A., & Brandt, Y.** (2011). *Dimensions of hotel experience of people with disabilities: An exploratory study*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 23(5), 571-591.
- **Darcy, S., & Buhalis, D.** (2011). *Accessible Tourism: Concepts and Issues*. Channel View Publications.
- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.** (2020). *Guía de Turismo Accesible en Colombia*. Bogotá: MinCIT. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co>

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL TOLIMA CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN TITULADA Y COMPLEMENTARIA	Versión: 1.0 Fecha: 01/06/2026
---	--	-----------------------------------

Fuentes Verídicas y Comprobadas (Mínimo 5)

Para el desarrollo del taller, la información debe ser verídica. Se sugieren estas fuentes de consulta:

1. **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCTI) - Colombia:** Información sobre políticas, estadísticas de viajes nacionales y tendencias turísticas del país.
 - o *Sugerencia de Búsqueda:* "Política turística Colombia", "Estadísticas de turismo Tolima".
2. **Gobernación del Tolima (Secretaría de Desarrollo Económico o Turismo):** Planes de desarrollo departamentales y proyectos específicos para el turismo en la región.
 - o *Sugerencia de Búsqueda:* "Plan de Desarrollo Tolima", "Iniciativas turísticas Tolima".
3. **Alcaldía Municipal de Melgar:** Planes de desarrollo territorial, información sobre atractivos locales y estadísticas municipales.
 - o *Sugerencia de Búsqueda:* "Plan de Desarrollo Melgar", "Inventario turístico Melgar".
4. **ANATO (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo):** Informes sectoriales sobre tendencias del mercado de viajes y el perfil del turista colombiano.
 - o *Sugerencia de Búsqueda:* "Estudios de mercado ANATO", "Tendencias de viajes por carretera Colombia".
5. **Periódicos o Revistas Especializadas en Turismo Regional o Nacional:** Artículos de investigación periodística sobre la percepción, problemas y potencialidades del turismo en el Tolima o destinos cercanos.
 - o *Sugerencia de Búsqueda:* "Retos turismo Melgar", "Problemas de sostenibilidad turística Melgar".

CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es) X	Cristian Arbey Quijano Romero	Instructor	Centro Comercio y Servicios	01/06/2026
Actualización				



El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

En cumplimiento de la Ley 119 de 1994

Hace constar que

CRISTIAN ARBEY QUIJANO ROMERO

Con Cédula de Ciudadanía No. 1110489259

Cursó y aprobó la acción de Formación

INGLES PRE INTERMEDIO - NIVEL 1

con una duración de 48 horas

En testimonio de lo anterior, se firma el presente en Ibagué, a los quince (15) días del mes de diciembre de dos mil veinticinco (2025)

Firmado Digitalmente por

ALEXANDER MONTEALEGRE RAMIREZ
Subdirector (E)
CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCION
REGIONAL TOLIMA

109915093 - 15/12/2025
FECHA REGISTRO

La autenticidad de este documento puede ser verificada en el registro electrónico que se encuentra en la página web <http://certificados.sena.edu.co>, bajo el número 9226003381575CC1110489259C.



El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

En cumplimiento de la Ley 119 de 1994

Hace constar que

CRISTIAN ARBEY QUIJANO ROMERO

Con Cédula de Ciudadanía No. 1110489259

Cursó y aprobó la acción de Formación

INGLES PRE INTERMEDIO- NIVEL 2

con una duración de 48 horas

En testimonio de lo anterior, se firma el presente en Ibagué, a los veintidos (22) días del mes de mayo de dos mil veintiseis (2026)

Firmado Digitalmente por

JORGE JAIME MENDOZA VELASQUEZ
Subdirector (E)
CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCION
REGIONAL TOLIMA

112233428 - 22/05/2026
FECHA REGISTRO

La autenticidad de este documento puede ser verificada en el registro electrónico que se encuentra en la página web <http://certificados.sena.edu.co>, bajo el número 9226003451434CC1110489259C.

Obligación 10 y 13.



Cristian Quijano <cristian.quijanoromero@gmail.com>

ACTIVIDADES SEMANAS DE RECESO ESTUDIANTIL ARTICULACIÓN CON LA MEDIA

1 mensaje

Edna Paola Osorio Muñoz <eosorion@sena.edu.co> 9 de junio de 2026 a las 11:05 a.m.
Pera: Yanet Patricia Trujillo S <yapatrusa1969@gmail.com>, Yuri Marcela Gomez Gomez <yurmangomez72@gmail.com>, Alexander Cepina <aocapina041@gmail.com>, Onel Humberto Diaz Torres <orio083@hotmail.com>, Luis Alejandro Rubio Oliveros <rubiopato2@gmail.com>, CAMILO CASTILLO <ivancas90@hotmail.com>, Jose Alejandro Lemus Vira <jalemusvira@gmail.com>, Angie Stella Yepes <cpasyepes@hotmail.com>, Adriana Rodriguez <nanita2413@hotmail.com>, "angie-9304@hotmail.com" <angie-9304@hotmail.com>, camila espejo <camilaespejo581@gmail.com>, Liliceth Lorena Ureche Peña <lurechepe@sena.edu.co>, Lady Cristina Lasso Rubiano <ladycristinalassorubiano@gmail.com>, Andres Peña <jaieme151sandes@hotmail.com>, Jose Luis Bonilla Ureza <joseluisbonilla@outlook.com>, Carlos Roza <carlosarturo27@gmail.com>, "agudelodja@gmail.com" <agudelodja@gmail.com>, Dario Lopez Ramirez <ingdario16@gmail.com>, Ingrid Ortiz <ingridortiz95@gmail.com>, "hdmorales@gmail.com" <hdmorales@gmail.com>, monicamondragon07 <monicamondragon07@gmail.com>, "nana200208@hotmail.com" <nana200208@hotmail.com>, david santiago rueda meja <dsantiagorueda@hotmail.com>, jehanny alexander cordero acosta <jacord72011@gmail.com>, "yudytm2329@gmail.com" <yudytm2329@gmail.com>, FANNY QC <fannyqc2024@gmail.com>, "Alejandra Bautista C." <mdayralejandra.bc@hotmail.com>, fabian alberto parra benavides <fabianparra@hotmail.com>, Andres Herrera <andresherrera712@hotmail.com>, William Cediel <williamcediel@gmail.com>, SERGIO MIRANDA <sergio19810110@hotmail.com>, LUIS FERNANDO FORERO <clark90210@gmail.com>, JOSE PLINIO GUTIERREZ JIMENEZ <joseplinogutierrez@gmail.com>, Juan Carlos Garcia Aguielo <juancarlosgarciaaguielo37@gmail.com>, "yuliethiv@gmail.com" <yuliethiv@gmail.com>, Alejandra Lopez <alejandrajlopez@yahoo.com>, "jesusantoniobernalrincon@gmail.com" <jesusantoniobernalrincon@gmail.com>, javier ramirez arias <javieria533@hotmail.es>, Catalina Gomez Galindo <catalinagomez2106@hotmail.com>, LUIS ALVARO HERNANDEZ ROMERO <alvaroherandez53@gmail.com>, "yamir31@gmail.com" <yamir31@gmail.com>, blanca olivia moreno usma <umob72@yahoo.es>, Rocio chavaro <rocioc.chavaro27@gmail.com>, Guillermo Puentes <guillermo.puentes@gmail.com>, aleida pulido gutierrez <aleidapulidogutierrez@gmail.com>, "angiekpradaalvarez@hotmail.com" <angiekpradaalvarez@hotmail.com>, Estefanny Moran <estefannymoran@gmail.com>, "hormag0812@gmail.com" <hormag0812@gmail.com>, francisco Jose Rubio <frubio17@outlook.com>, Mariana Balanta <mariana.raul1206@gmail.com>, larry andres Parra <larryandresparra@hotmail.com>, carolina londono <ycalogue0406@gmail.com>, "De: ANDREA MARCELA MOZO ARISTIZÁBAL" <andreamozo-83@hotmail.com>, JANER MORENO <hamoca06@hotmail.com>, "camilo_001m@hotmail.com" <camilo_001m@hotmail.com>, William Castillo Ali <william_ali@hotmail.com>, "michaelandrey2001@hotmail.com" <michaelandrey2001@hotmail.com>, eduardo rojas <netroj@gmail.com>, "larajas_31@hotmail.com" <larajas_31@hotmail.com>, Diego Alejandro Garcia <dalgarcia@sena.edu.co>, "fabioandrescalderonico@gmail.com" <fabioandrescalderonico@gmail.com>, Fernando Guerra Ruiz <fernandoguerrauniz@outlook.com>, Jennifer Parra <jenniferparra_@outlook.com>, "glendacasther@hotmail.com" <glendacasther@hotmail.com>, "cristian.quijanoromero@gmail.com" <cristian.quijanoromero@gmail.com>, Juan Felipe Salazar Ramirez <jfalsazar@sena.edu.co>, juan felice salazar <juanfelip1987@gmail.com>, CC: Maria Cristina Matallana Ramirez <mcmatallana@sena.edu.co>

Buenos Días Apreciados Instructores

De acuerdo al objeto contractual en la vigencia 2026, de manera cordial me permito compartir agenda de actividades para las semanas del 16 de junio al 3 de Julio:

ACTIVIDADES SEMANAS DE RECESO ESTUDIANTIL AÑO 2026 - OBJETO CONTRACTUAL

Teniendo en cuenta el receso de mitad de año.

Desde	Hasta	DURACIÓN (en semanas)
16 de junio	3 de julio	(3) semanas

De acuerdo al Manual de Articulación con la Media y con el cronograma mensual entre los meses de junio y julio, se adjunta el archivo con las actividades de socialización, actualización y generación de reportes para el programa de AMT en la vigencia 2026 de la primera y segunda semana del 16 al 30 de junio, para éstas se tendrá un sitio de desarrollo diferente al SENA debido a que en este momento no hay ambientes disponibles por encontrarse los Aprendices de formación regular presencial aún en formación terminando su segundo trimestre locativos, por lo anterior el lugar de desarrollo es la Institución Educativa I.E.T. La Sagrada Familia Aula Polivalente, ubicada en el segundo piso del bloque C.Dirección: Cra. 5 No. 65-41 Jordán a partir de las 08:00am. Posteriormente les estaré enviando la tercera semana.

Nota: por favor llevar portátil, extensiones eléctricas.

Agradezco su valiosa y activa participación.

Cordial Saludo,



Edna Paola Osorio Muñoz
Centro de Comercio y Servicios -
Coordinadora Académica
eosorion@sena.edu.co
PBX: +(57) 601 5461500 Ext:
Transversal 1ª No. 42-44

• Obligación N° 17

← IE Juan Lasso de la... 2 en línea

1 de junio de 2026

Ejemplo de Elevator Pitch

oticio re

Ejemplo de Elevator Pitch para presentarte tú o un proyecto

youtu.be

Buenas noches estimados aprendices.

Van a ver el siguiente video sobre el elevator pitch, deben crear su discurso como si estuvieran postulando su perfil para una empresa.

Su perfil debe ser como Operador turístico Local y la empresa es para trabajar en Ibagué en el área de turismo.

Crean su discurso, lo ensayan y en la próxima clase, lo harán en vivo y en directo, "sin papelitos ni celulares"

Enlace del video: <https://youtu.be/uv357YzY7-k?si=wQAsO6dGU9UjZGJ>

19:05

~ Marihail Dista +57 322 764444



- Obligación 24-25

OneDrive

Buscar

Compartir

Copiar vínculo

Añadir acceso directo a Mis archivos

Descargar

Sincronizar

Ordenar

Detalles

Cristian Arbey Quijano Romero

OPERACION TURISTICA LOCAL 2026

3. Seguimiento etapa practica

Institución Educativa Juan Lasso de la Vega

Cristian Arbey Quijano Romero

Ficha_3167923

Bitácoras

03_Mayo_2026

Nombre	Modificado	Modificad...	Tamaño del ar...	Compartir	Actividad
GFPI-F-147 Ana Sofia.pdf	hace 13 minutos	Cristian Arbey Quijano	283 KB	Compartida	
GFPI-F-147 Delby.pdf	hace 13 minutos	Cristian Arbey Quijano	324 KB	Compartida	
GFPI-F-147 Geraldine.pdf	hace 13 minutos	Cristian Arbey Quijano	292 KB	Compartida	
GFPI-F-147 Karen.pdf	hace 13 minutos	Cristian Arbey Quijano	292 KB	Compartida	
GFPI-F-147 Laura.pdf	hace 13 minutos	Cristian Arbey Quijano	324 KB	Compartida	
GFPI-F-147 Naily.pdf	hace 13 minutos	Cristian Arbey Quijano	324 KB	Compartida	
GFPI-F-147 Nicol.pdf	hace 13 minutos	Cristian Arbey Quijano	324 KB	Compartida	
GFPI-F-147 Sara.pdf	hace 13 minutos	Cristian Arbey Quijano	324 KB	Compartida	
GFPI-F-147 Victor.pdf	hace 13 minutos	Cristian Arbey Quijano	324 KB	Compartida	
GFPI-F-147 Ximena.pdf	hace 13 minutos	Cristian Arbey Quijano	324 KB	Compartida	